

Pesten ter vermaak

John de Mol heeft het weer voor elkaar: door een programma op tv te brengen dat zijn geesteskind *Big Brother* in ranzigheid overtreft, heeft hij de gratis reclame gekregen die hij wenste. Tot in de Tweede Kamer wordt gesproken over het dagelijks op Talpa uitgezonden *De Gouden Kooi*, waarin kandidaten een door hen bewoonde villa plus een paar miljoen euro kunnen winnen door als laatste bewoner over te blijven.

De PvdA maakt zich druk over de eerste uitzending. De *wannabe*-miljonairs werden thuis overvallen met het aanbod voortijdig afscheid te nemen van hun geliefden, in ruil voor de kans op een extra geldprijs van 100.000 euro. Een aantal hapte toe, onder wie een moeder. Te zien was hoe ze bij het verlaten van haar huis een huilend kind toesnauwde: 'Doe normaal.'

Vraag is of de kinderen van de vrouw er iets mee opschieten als het kabinet de Kinderbescherming op ze afstuurt, zoals de PvdA wil. Waarschijnlijk zijn ze beter af zonder een moeder die haar kroost zo graag verlaat. Zo bezien bewijst *De Gouden Kooi* de kinderen een dienst.

Wat niet wegneemt dat het programma er beter nooit had kunnen komen. Want over de opzet ervan is geen misverstand mogelijk: alles is erop gericht het de kandidaten zo onaangenaam mogelijk te maken, ze de villa uit te pesten. Iedereen die zoiets als vermaak opdient, moet zich diep schamen.

Eric van de Beek