

Bah, alweer Samson & Gert

Kinderen zijn verzot op tv-kijken. Als ze er eenmaal aan zijn begonnen, zijn ze niet meer te stoppen. Niettemin lijkt niemand in omroep-land op de hoogte van de voorkeuren van de doelgroep. Stel: er zijn veel kinderen die liever naar iets anders kijken dan de zoveelste herhaling van een aflevering van *Samson & Gert*, *Piet Piraat* en *Kabouter Plop*. In de kijkcijfers zou een dergelijke wens niet snel terug te vinden zijn. Kinderen laten zich over het algemeen verrassen door wat op tv komt en zijn geen snelle zappers. Als dertigduizend kinderen precies een minuut de televisie hebben aanstaan tijdens een aflevering van *Samson & Gert*, dan telt de Dienst Kijk- en Luisteronderzoek dertigduizend kijkers.

En dus zijn er geen scherpe dalingen te zien van de kijkcijfers op kinderzender Z@p rond bepaalde programma's. Een flinke uitschieter is er op die zender wel. Als de overjarige bakvisjes van kinderpogroep K3 het op een zingen zetten, schieten de kijkcijfers ineens omhoog. Kennelijk zetten veel kinderen de tv er speciaal voor aan.

Maar goed. Geen mens die dus weet hoe snertprogramma's als *Samson & Gert*, *Piet Piraat* en *Kabouter Plop* (alle van dezelfde Belgische producent als K3, Studio 100) door de jeugd worden gewaardeerd. Zou de TROS, die geen andere kinderprogramma's uitzendt dan die van Studio 100, dit misschien eens uit kunnen zoeken?

Eric van de Beek