

# Stuiterende kijkertjes

**D**at Nickelodeon een ADHD-zender is, mag je als tv-recensent niet opschrijven. Je wordt meteen op het matje geroepen door de zender in kwestie. 'We zijn inmiddels veel meer dan een simpele cartoonfabriek met hysterische ADHD-trekken,' luidde het verweer van zenderbaas Victor Coolman.

Het is waar, Nickelodeon brengt ook het educatieve *Dora*, het oubollige *Huis Anubis* en de schattige poesjes *Pim & Pom*. Maar het gros van de programma's (en hetzelfde geldt voor concurrent Jetix) is wel degelijk erg ADHD. Dus met veel snelle beeldwisselingen. Doe voor de grap de lamp uit in een kamer waar Jetix of Nickelodeon aanstaat, en je waant je in een discotheek met het pulserende licht van een stroboscoop. Wat meer is: de personages, hun dialogen en belevenissen zijn lichtjaren verwijderd van de belevingswereld van Henkie van vier jaar en Marietje van acht. En dan hebben we het nog niet gehad over de reclame waarmee de kijkertjes worden overvoerd. Als je je kleuter om half acht voor de buis zet, kun je hem na anderhalf uur stuiterend opvangen.

Dan liever de Vlaamse kindierzender Ketnet en het Nederlandse Z@pp (Nederland 3), ware het niet dat ook Z@pp de reclame niet schuwt en beide zenders niet geheel ADHD-vrij zijn.

Daarom: lang leve Nick Jr., het digitale betaalkanaal van Nickelodeon. Het is zonder reclame en biedt uitsluitend veilige programma's voor de allerkleinsten.

**Eric van de Beek**